

**Автономная некоммерческая профессиональная
образовательная организация
«КАЛИНИНГРАДСКИЙ КОЛЛЕДЖ УПРАВЛЕНИЯ»**

Утверждено
Учебно-методическим советом Колледжа
протокол заседания
№ 24 от 20.02 2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Экономика организации
(ОП.01)**

По специальности	38.02.03
Квалификация	Операционная деятельность в логистике
Форма обучения	Операционный логист Очная

Рабочий учебный план по специальности
утвержден Директором 05.11.2019 г.

Калининград

Лист согласования рабочей программы дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Экономика организации» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 38.02.03 Операционная деятельность в логистике, утверждённым приказом Министерства образования и науки РФ от 28 июля 2014 г. № 834

Составитель (автор): кан. экон. наук Гинтер Ю.И.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании Учебно-методического совета колледжа, протокол №24 от 20.02 2020 г.

Регистрационный номер Л – 27/20

Лист актуализации рабочей программы дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Экономика организации» разработана в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.03 Операционная деятельность в логистике приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 28 июля 2014 г. № 834

№ п/п	Дата	Изменение	Номер разделов, листов (страниц)		Номер документа основания	подпись	Срок введения изменения
			Новых	аннулированных			

Содержание		Стр.
1	Цели и задачи освоения дисциплины	4
2	Место дисциплины в структуре ППСЗ	4
3	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
4	Объем, структура и содержание дисциплины с указанием количества академических/астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.	5
4.1.	Объем дисциплины	5
4.2.	Структура дисциплины	5
4.2.1.	Теоретические занятия - занятия лекционного типа	6
4.2.2.	Занятия семинарского типа	7
4.2.3.	Самостоятельная работа	7
5	Перечень образовательных, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем	7
5.1.	Образовательные технологии	7
5.2.	Лицензионное программное обеспечение	8
5.3.	Современные профессиональные базы данных	8
5.4.	Информационные справочные систем	8
6	Фонд оценочных средств и методические материалы по освоению дисциплины	8
7	Основная и дополнительная учебной литература и электронные образовательные ресурсы, необходимые для освоения дисциплины	8
7.1.	Основная учебная литература	8
7.2.	Дополнительная учебная литература	9
7.3.	Электронные образовательные ресурсы	9
8	Дополнительные ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	9
9	Требования к минимальному материально-техническому обеспечению, необходимому для осуществления образовательного процесса по дисциплине	9
	Приложение 1. Фонд оценочных средств	11
	Приложение 2. Методические рекомендации и указания	43

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Экономика организации (предприятия)» являются: получить теоретические знания экономических закономерностей и экономических законов функционирования экономических субъектов в условиях рыночной экономики на микро- и макро- уровне. на теоретическом уровне освоить правила экономического поведения экономических субъектов для достижения эффективного использования всегда ограниченных ресурсов общества с целью получения максимальной прибыли фирмы и дохода государства.

На основе тестирования проконтролировать уровень освоения дисциплины, сформировать у обучающихся культуру экономического мышления для разработки стратегии экономической политики фирмы.

Задачами изучения данной дисциплины являются формирование у обучающихся теоретических и практических знаний в виде системы понятий и соответствующих концепций, составляющих основу данной научной дисциплины, демонстрация их значимости для решения прикладных практических задач в профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ПССЗ

Дисциплина «Экономика организации» входит в общепрофессиональный цикл программы подготовки.

Дисциплина «Экономика организации» дисциплиной профессионального цикла программы подготовки специалистов среднего звена.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате изучения обязательной части цикла и освоения дисциплины обучающийся должен:

уметь:

определять организационно-правовые формы организаций;
планировать деятельность организации;
определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;
заполнять первичные документы по экономической деятельности организации;
рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации;
находить и использовать необходимую экономическую информацию;

знать:

сущность организации как основного звена экономики отраслей;
основные принципы построения экономической системы организации;
управление основными и оборотными средствами и оценку эффективности их использования;
организацию производственного и технологического процессов;
состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;
способы экономии ресурсов,
энергосберегающие технологии;
механизмы ценообразования, формы оплаты труда;
основные технико-экономические показатели деятельности организации и методику их расчета;
аспекты развития отрасли, организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;

Результатами освоения рабочей программы учебной дисциплины является овладение студентами общими компетенциями:

- ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

В процессе изучения дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

- ПК 1.1. Принимать участие в разработке стратегических и оперативных логистических планов на уровне подразделения (участка) логистической системы с учетом целей и задач организации в целом. Организовывать работу элементов логистической системы.
- ПК 1.3. Осуществлять выбор поставщиков, перевозчиков, определять тип посредников и каналы распределения.
- ПК 1.4. Владеть методикой проектирования, организации и анализа на уровне подразделения (участка) логистической системы управления запасами и распределительных каналов.
- ПК 1.5. Владеть основами оперативного планирования и организации материальных потоков на производстве.

ПК 2.1. Участвовать в разработке инфраструктуры процесса организации снабжения и организационной структуры управления снабжением на уровне подразделения (участка) логистической системы с учетом целей и задач организации в целом.

ПК 2.2. Применять методологию проектирования внутрипроизводственных логистических систем при решении практических задач.

ПК 2.3. Использовать различные модели и методы управления запасами.

ПК 2.4. Осуществлять управление заказами, запасами, транспортировкой, складированием, грузопереработкой, упаковкой, сервисом.

ПК 3.1. Владеть методологией оценки эффективности функционирования элементов логистической системы.

ПК 3.2. Составлять программу и осуществлять мониторинг показателей работы на уровне подразделения (участка) логистической системы (поставщиков, посредников, перевозчиков и эффективность работы складского хозяйства и каналов распределения).

ПК 3.3. Рассчитывать и анализировать логистические издержки.

ПК 3.4. Применять современные логистические концепции и принципы сокращения логистических расходов.

4. Объем, структура и содержание дисциплины с указанием количества академических/астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

4.1 Объем дисциплины

Объем дисциплины	Всего часов
Объем образовательной нагрузки	60
В том числе:	
контактная работа обучающихся с преподавателем	42
По видам учебных занятий:	
Теоретическое обучение	18
Практические занятия	22

Лабораторные работы	
Консультации	4
Самостоятельная работа обучающихся:	14
Промежуточной аттестации обучающегося – зачет	2

4.2. Структура дисциплины

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Всего	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах ауд/астр)			Вид контроля*
				Лекции	Практ. зан.	СРС	
1	Раздел 1. Организация производственного процесса		22	10	12	8	Входной контроль Текущий контроль
2	Раздел 2. Производственные ресурсы предприятия и основные показатели деятельности организации		18	8	10	6	Рубежный контроль Текущий контроль
	Зачет		2				Промежуточная аттестация
ИТОГО			42	18	22	14	

4.2.1. Теоретические занятия - занятия лекционного типа

№ п/п	Наименование раздела (модуля) дисциплины, темы	Содержание	Кол-во часов
1	Раздел 1. Организация производственного процесса		
1.1	Введение	Значение организации (предприятия) в экономике страны. Соотношение наук об экономике и экономике предприятия. Понятие «экономика организации (предприятия)». Предмет курса «Экономика организации (предприятия)».	2
1.2	Организация (предприятие) – основное звено экономики	Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект. Задачи предприятия. Классификация предприятий. Организационно-правовые формы предприятий. Основные цели деятельности предприятий. Инфраструктура организации. Общая и производственная структура предприятия. Создание предприятий. Причины прекращения деятельности предприятий	2
1.3	Производственные фонды организации (предприятия)	Основные фонды организации (предприятия). Экономическая сущность основных фондов. Структура основных фондов. Среднегодовая стоимость основных фондов. Физический и моральный износ основных фондов. Виды оценки основных фондов. Методы оценки. Методы определения износа. Амортизация основных фондов. Показатели и пути улучшения использования основных фондов. Оборотные средства. Состав и классификация оборотных средств. Стадии кругооборота средств. Функция оборотных средств. Эффективное использование оборотных средств	2
1.4	Кадры организации (предприятия) и оплата труда	Персонал организации (предприятия). Количественная характеристика трудовых ресурсов (персонала) организации (предприятия). Показатели использования кадров. Производительность труда. Основные показатели производительности труда: трудоемкость и выработка. Мотивация труда. Оплата труда работников. Фонд оплаты труда. ЕСН. Формы и системы оплаты труда	2
1.5	Издержки производства и себестоимость	Экономические и бухгалтерские издержки производства. Затраты на производство продукции. Производственная и полная себестоимость продукции. Структура себестоимости продукции (работ, услуг).	2

	продукции (работ, услуг)	Группировка затрат, входящих в состав себестоимости продукции (работ, услуг). Пути снижения затрат на производство	
2	Раздел 2. Производственные ресурсы предприятия и основные показатели деятельности организации		
2.1	Прибыль и рентабельность организации (предприятия)	Виды прибыли. Порядок формирования прибыли. Факторы, влияющие на величину прибыли. Налог на прибыль. Рентабельность. Показатели рентабельности	1
2.2	Ценообразование	Понятие цены. Функции цены. Классификация цен: по степени регулируемости (свободные, регулируемые и фиксированные цены), по характеру обслуживаемого оборота, в зависимости от территории действия. Методы установления цен.	1
2.3	Маркетинговая деятельность организации (предприятия)	Понятие и сущность маркетинга. Принципы маркетинга. Маркетинговая среда. Конкуренция. Продвижение товаров и услуг на целевые рынки. Реклама	2
2.4	Бизнес-планирование и его роль в деятельности организации (предприятия)	Основные этапы планирования. Содержание и структура бизнес-плана. Функции бизнес-плана. Производственная программа.	2
2.5	Внешнеэкономическая деятельность организации (предприятия)	Внешнеэкономическая деятельность организации. Формы внешнеэкономической деятельности. Порядок организации внешнеэкономической деятельности	2
ИТОГО			18

4.2.2. Занятия семинарского типа

№ п/п	Темы практических занятий	Кол-во часов
1	Введение. Понятие «экономика организации (предприятия)»	2
2	Организация (предприятие) – основное звено экономики Инфраструктура организации. Общая и производственная структура предприятия.	2
3	Производственные фонды организации (предприятия). Функция оборотных средств. Эффективное использование оборотных средств	2
4	Кадры организации (предприятия) и оплата труда. Фонд оплаты труда. ЕСН. Формы и системы оплаты труда	2
5	Издержки производства и себестоимость продукции (работ, услуг) Группировка затрат, входящих в состав себестоимости продукции (работ, услуг). Пути снижения затрат на производство	2
6	Прибыль и рентабельность организации (предприятия) Рентабельность. Показатели рентабельности	4
7	Ценообразование. Методы установления цен.	2
8	Маркетинговая деятельность организации (предприятия). Маркетинговая среда. Конкуренция.	2
9	Бизнес-планирование и его роль в деятельности организации (предприятия). Производственная программа.	2
10	Внешнеэкономическая деятельность организации (предприятия). Порядок организации внешнеэкономической деятельности.	2
ИТОГО		22

4.2.3. Самостоятельная работа

№ п/п	Содержание	Кол-во часов	Формы контроля
1	Подготовка к рубежному контролю	10	Тест
2	Подготовка к зачету	4	зачет
ИТОГО		14	

5. Перечень образовательных, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

5.1. Образовательные технологии

При реализации различных видов учебной работы по дисциплине «Экономика организации» используются следующие образовательные технологии:

- технологии проблемного обучения: проблемная лекция, практическое занятие в форме практикума.
- информационно-коммуникативные образовательные технологии: лекция-визуализация.
- инновационные методы, которые предполагают применение информационных образовательных технологий, а также учебно-методических материалов, соответствующих современному мировому уровню, в процессе преподавания дисциплины:
 - использование медиаресурсов, энциклопедий, электронных библиотек и Интернет;
 - консультирование студентов с использованием электронной почты;
 - использование программно-педагогических тестовых заданий для проверки знаний обучающихся.

5.2. Лицензионное программное обеспечение

OS Windows 7 (подписка Azure Dev Tools for Teaching)

MS Office 2007 (Microsoft Open License (Academic))

Kaspersky Endpoint Security 10 (лицензия 1C1C1903270749246701337)

5.3. Современные профессиональные базы данных

В образовательном процессе при изучении дисциплины используются следующие современные профессиональные базы данных:

Электронно-библиотечная система «Университетская Библиотека Онлайн» - <https://biblioclub.ru/>.

Научная электронная библиотека - www.elibrary.ru.

Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus - <https://www.scopus.com>.

Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных Web of Science - <https://apps.webofknowledge.com>

Архив научных журналов НП Национальный Электронно-Информационный Консорциум (НЭИКОН) (arch.neicon.ru)

Научная библиотека открытого доступа - <https://cyberleninka.ru>

5.4. Информационные справочные системы

Изучение дисциплины сопровождается применением информационных справочных систем:

1. Справочная информационно-правовая система «Гарант» (договор № 118/12/11)
2. Справочная информационно-правовая система «КонсультантПлюс» (договор № СВ16-182)

6. Фонд оценочных средств и методические материалы по освоению дисциплины

Типовые задания, база тестов и иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения дисциплины (в том числе в процессе ее освоения), а также методические

материалы, определяющие процедуры этой оценки приводятся в приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

Универсальная система оценивания результатов обучения выполняется в соответствии с Положением о текущем контроле от 20 октября 2016 г. (протокол №13/16) и включает в себя системы оценок: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

7.1. Основная учебная литература

-Арзуманова, Т.И. Экономика организации : учебник / Т.И. Арзуманова, М.Ш. Мачабели. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 237 с. : табл. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02049-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453416>

-Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации) : учебник / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 370 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01688-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496094>

7.2. Дополнительная учебная литература

-Экономика организаций : учебник / О.Н. Глотова, Ю.В. Рыбасова, О.А. Чередниченко и др. - Ставрополь : Агрус, 2015. - 392 с. : табл., схем. - Библиогр.: с. 379-380. - ISBN 978-5-9596-1190-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438689>

-Торхова, А.Н. Экономика предприятия : учебное пособие / А.Н. Торхова. - Изд. 3-е, стер. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 101 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9258-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473320>

-Экономика организации (предприятия): (Электронный ресурс): учебник / Под ред. Горфинкель В.Я., Швандар В.А. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.-611 с.–Режим доступа www.biblioclub/118759

-Воробьев И.П. Экономика организации (предприятия): (Электронный ресурс): Курс лекций – Минск. Белорусская наука, 2012.-408 с.–Режим доступа www.biblioclub/142424(18.03.2019).

Володько О.В. Экономика организации (предприятия): (Электронный ресурс): Учебное пособие – Минск. Вышэйшая школа, 2012.-400 с.–Режим доступа www.biblioclub/143824

-Родионова, Е.В. Экономика организаций : учебное пособие / Е.В. Родионова ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2016. - 180 с. : табл. - Библиогр.: с. 170-173. - ISBN 978-5-8158-1752-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459505>

7.3. Электронные образовательные ресурсы

1. Коллекция Федерального центра информационно-образовательных ресурсов ФЦИОР: <http://fcior.edu.ru/>

2. Федеральный образовательный портал – Экономика, Социология, Менеджмент <http://ecsosman.hse.ru>

3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам: <http://window.edu.ru/>

8. Дополнительные ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <https://ru.wikipedia.org> Википедия - бесплатная энциклопедия

2. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]: электронно-периодическое издание; программный комплекс для организации онлайн-доступа к лицензионным материалам / ООО «НексМедиа». – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/>

3. Информационно-аналитическая система SCIENCE INDEX

4. Электронная система Scopus

5. Библиографические базы данных ИНИОН РАН. – Режим доступа: <http://inion.ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran/>

6. Российская государственная библиотека. – Режим доступа: www.rsl.ru, или Режим доступа: www.leninka.ru

9. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению, необходимому для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для изучения дисциплины используется мультимедийная аудитория. Мультимедийная аудитория оснащена современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов.

Для изучения дисциплины требуется мультимедийная техника. Специальных материально-технических средств: лабораторного оборудования, компьютерных классов и т.п., для преподавания дисциплины не требуется.

Во время лекционных занятий целесообразно использовать мультимедийную технику, так как практически ко всем лекциям разработаны слайдовые презентации, сопоставительные таблицы и другой материал, который можно продемонстрировать с помощью мультимедийного проектора. В связи с этим материально-техническое обеспечение дисциплины предполагает мультимедийное оборудование. Материально-техническая база должна соответствовать действующим санитарным и противопожарным нормам.

Минимальные требования к оргтехнике:

Процессор: 1,2 ГГц и выше;

Оперативная память: 1 Г и выше;

Другие устройства: Звуковая карта, колонки и/или наушники;

Устройство для чтения DVD-дисков.

Реализация программы дисциплины требует наличия учебных кабинетов: кабинет технических средств информатизации, библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет.

Для среднего профессионального образования.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Экономика организации

По специальности

Квалификация

Форма обучения

38.02.03

**Операционная
деятельность в
логистике**

**Операционный
логист
очная**

Калининград

1.1. Оценочные средства по итогам освоения дисциплины

1.1.1. Цель оценочных средств

Целью оценочных средств является установление соответствия уровня подготовленности обучающегося на данном этапе обучения требованиям рабочей программы по дисциплине «Экономика организации».

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Экономика организации». Перечень видов оценочных средств соответствует рабочей программе дисциплины.

Комплект оценочных средств включает контрольные материалы для проведения всех видов контроля в форме устного опроса, практических занятий и промежуточной аттестации в форме вопросов и заданий к экзамену.

Структура и содержание заданий – задания разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины «Экономика организации».

1.1.2. Объекты оценивания – результаты освоения дисциплины

Объектом оценивания является формируемые компетенции ОК 1 - 5 ПК 1.1, 1.3 - 1.5, 2.1 - 2.4, 3.1 - 3.4

Результатами освоения дисциплины являются:

- 3-1 причины возникновения экономических отношений;
 - 3-2 современную классификацию организаций, механизм их внутреннего устройства и взаимодействия между ними;
 - 3-3 организационную и производственную структуры фирмы;
 - 3-4 показатели объема производства и особенности их применения;
 - 3-5 качество продукции и особенности управления качеством продукции;
 - 3-6 различных видов цен и особенности ценообразования;
 - 3-7 количественные и качественные особенности ресурсов производственно-хозяйственной деятельности;
 - 3-8 разница между капиталом, фондами и средствами;
 - 3-9 особенности формирования и изменения натурально-вещественной и денежной (стоимостной) формы ресурсов;
 - 3-10 источники образования и формирования ресурсов;
 - 3-11 отличительные особенности выручки, прибыли, финансовых результатов;
 - 3-12 показатели экономической эффективности предприятия;
 - 3-13 разницу между затратами, издержками, себестоимостью продукции;
 - 3-14 роль налогов и финансов в экономике организации;
 - 3-15 значение основных финансовых показателей;
 - 3-16 значение инновации и инвестиции в экономическом развитии организации;
 - 3-17 логику и основные направления инвестиционного и инновационного процессов.
-
- У-1 анализировать и оценивать качество и достоверность представленной информации учредительных документах юридического лица;
 - У-2 анализировать и оценивать качество и достоверность представленной при проведении идентификации юридического лица информации;
 - У-3 определять особенности ведения бизнеса для различных видов экономической деятельности;
 - У-4 определять показатели эффективности работы организации;
 - У-5 составлять систему показателей для формирования оплаты труда различных категорий работников;

- У-6 конструировать показатели эффективности использования ресурсов;
- У-7 понимать разницу между текущими и единовременными затратами, классифицировать текущие затраты по различным критериям;
- У-8 понимать особенности инновационного процесса и особенности управления им;
- У-9 понимать логику бизнес-планирования.

Таблица 1 - Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины с указанием этапов их формирования

Этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины	Перечень компетенций. (код контролируемой компетенции (или её части) / и ее формулировка)	Планируемые результаты освоения дисциплины	Формы контроля, наименование оценочного средства
<p>Раздел 1. Тема 1.1. Введение</p>	<p>ОК 04 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. ПК 1.1 Собирать данные для анализа использования и функционирования информационной системы, участвовать в составлении отчетной документации, принимать участие в разработке проектной документации на модификацию информационной системы. ПК 1.7 Производить установку и настройку информационной системы в рамках своей компетенции, документировать результаты работ.</p>	<p>У. определять особенности ведения бизнеса для различных видов экономической деятельности З. причину возникновения экономических отношений</p>	<p>Собеседование УО УО ПЗ</p>
<p>Тема 1.2. Организация (предприятие) – основное звено экономики</p>	<p>ОК 04 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. ПК 1.1 Собирать данные для анализа использования и функционирования информационной системы, участвовать в составлении отчетной документации, принимать участие в разработке проектной документации на модификацию информационной системы. ПК 1.7 Производить установку и настройку информационной системы в рамках своей компетенции, документировать результаты работ</p>	<p>У. анализировать и оценивать качество и достоверность представленной информации учредительных документов юридического лица З. современную классификацию организаций, механизм их внутреннего устройства и взаимодействия между ними</p>	<p>УО ПЗ</p>
<p>Тема 1.3. Производственные фонды организации (предприятия)</p>	<p>ОК 04 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. ПК 1.1 Собирать данные для анализа использования и функционирования информационной системы, участвовать в составлении отчетной документации, принимать участие в разработке проектной документации на модификацию информационной системы. ПК 1.7 Производить установку и настройку информационной системы в рамках своей компетенции, документировать результаты работ</p>	<p>У. анализировать и оценивать качество и достоверность представленной при проведении идентификации юридического лица информации З. организационную и производственную структуры фирмы З. разница между капиталом, фондами и средствами</p>	<p>УО ПЗ</p>

<p>Тема 1.4. Кадры организации (предприятия) и оплата труда</p>	<p>ОК 04 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. ПК 1.1 Собирать данные для анализа использования и функционирования информационной системы, участвовать в составлении отчетной документации, принимать участие в разработке проектной документации на модификацию информационной системы. ПК 1.7 Производить установку и настройку информационной системы в рамках своей компетенции, документировать результаты работ</p>	<p>У. составлять систему показателей для формирования оплаты труда различных категорий работников</p>	<p>УО ПЗ</p>
<p>Тема 1.5. Издержки производства и себестоимость продукции (работ, услуг)</p>	<p>ОК 04 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. ПК 1.1 Собирать данные для анализа использования и функционирования информационной системы, участвовать в составлении отчетной документации, принимать участие в разработке проектной документации на модификацию информационной системы. ПК 1.7 Производить установку и настройку информационной системы в рамках своей компетенции, документировать результаты работ</p>	<p>У. понимать разницу между текущими и единовременными затратами, классифицировать текущие затраты по различным критериям З. разницу между затратами, издержками, себестоимостью продукции</p>	<p>УО ПЗ</p>
<p>Раздел 2. Тема 2.1. Прибыль и рентабельность организации (предприятия)</p>	<p>ОК 04 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. ПК 1.1 Собирать данные для анализа использования и функционирования информационной системы, участвовать в составлении отчетной документации, принимать участие в разработке проектной документации на модификацию информационной системы. ПК 1.7 Производить установку и настройку информационной системы в рамках своей компетенции, документировать результаты работ</p>	<p>У. определять показатели эффективности работы организации З. количественные и качественные особенности ресурсов производственно-хозяйственной деятельности, З. показатели экономической эффективности предприятия</p>	<p>УО ПЗ</p>
<p>Тема 2.2. Ценообразование</p>	<p>ОК 04 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. ПК 1.1 Собирать данные для анализа использования и функционирования информационной системы, участвовать в составлении отчетной документации, принимать участие в разработке проектной документации на модификацию информационной системы. ПК 1.7 Производить установку и настройку информационной систем в рамках своей компетенции, документировать результаты работ</p>	<p>У. конструировать показатели эффективности использования ресурсов З. различных видов цен и особенности ценообразования З. роль налогов и финансов в экономике организации</p>	<p>УО ПЗ Т</p>

<p>Тема 2.3. Маркетинговая деятельность организации (предприятия)</p>	<p>ОК 04 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. ПК 1.1 Собирать данные для анализа использования и функционирования информационной системы, участвовать в составлении отчетной документации, принимать участие в разработке проектной документации на модификацию информационной системы. ПК 1.7 Производить установку и настройку информационной системы в рамках своей компетенции, документировать результаты работ</p>	<p>У. понимать особенности инновационного процесса и особенности управления им З. различных видов цен и особенности ценообразования</p>	<p>УО ПЗ</p>
<p>Тема 2.4. Бизнес-планирование и его роль в деятельности организации (предприятия)</p>	<p>ОК 04 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. ПК 1.1 Собирать данные для анализа использования и функционирования информационной системы, участвовать в составлении отчетной документации, принимать участие в разработке проектной документации на модификацию информационной системы. ПК 1.7 Производить установку и настройку информационной системы в рамках своей компетенции, документировать результаты работ</p>	<p>У. понимать логику бизнес-планирования З. значение инновации и инвестиции в экономическом развитии организации</p>	<p>УО ПЗ</p>
<p>Тема 2.5. Внешнеэкономическая деятельность организации (предприятия)</p>	<p>ОК 04 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. ПК 1.1 Собирать данные для анализа использования и функционирования информационной системы, участвовать в составлении отчетной документации, принимать участие в разработке проектной документации на модификацию информационной системы. ПК 1.7 Производить установку и настройку информационной системы в рамках своей компетенции, документировать результаты работ</p>	<p>У. определять особенности ведения бизнеса для различных видов экономической деятельности З. логику и основные направления инвестиционного и инновационного процессов</p>	<p>УО ПЗ ПА</p>

1.1.3. Формы контроля и оценки результатов освоения

Контроль и оценка результатов освоения – это выявление, измерение и оценивание знаний, умений и уровня владений формирующихся компетенций в рамках освоения дисциплины. В соответствии с учебным планом и рабочей программой дисциплины «Экономика организации (предприятия)» предусматривается входной, текущий, периодический и итоговый контроль результатов освоения.

1.2. Примерные (типовые) контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, владений (или опыта деятельности), в процессе освоения дисциплины (модуля, практики), характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины

1.2.1. Примерные (типовые) контрольные задания или иные материалы для проведения входного контроля

Тест (ОК 04,ПК 1.1)

Вариант 1

1 Хозяйственный строй общества, совокупность производственных отношений называется

1) производством 2) экономикой 3) обществом 4) организацией

2 Продукты питания, жилье, одежда, средства транспорта – это.....блага

социальные

духовные

вещественные

предметные

материальные

3 Представленная на рынке потребность в товарах и услугах, обеспеченная покупательной способностью называется

1) производством

2) предложением

3) спросом

4) обменом

5) торговлей

4 Самостоятельный хозяйствующий субъект с правом юридического лица, созданный в порядке, установленном законом, для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли называется

1) предприятием 2) государством 3) холдингом

5 Фактор производства, основной целью которого является получение максимальной прибыли – это ...

1) труд

2) земля

3) предпринимательство

4) капитал

5) человек

6 Промышленность, сельское хозяйство, строительство относятся к отраслям,...

1) создающим материальные услуги

2) оказывающим материальные услуги

3) оказывающим нематериальные услуги

4) создающим нематериальные блага

7 Совокупность всех физических и умственных способностей людей, которые они применяют в производстве называется...

1) производством

2) отдыхом

3) обменом

4) интеллектом

5) трудом

8 Сумма денег, которую покупатель уплачивает продавцу за приобретаемый товар, называется...

1) ценой

2) облигацией

3) процентом

4) рентой

5) заработной платой

9 Затраты на приобретение факторов производства - это...

1) прибыль

- 2) издержки
- 3) эффективность
- 4) цена
- 5) доход

10 Земля, как экономический ресурс приносит доход в виде...

- 1) ренты
- 2) процента
- 3) заработной платы
- 4) прибыли
- 5) знаний

11 Метод конкурентной борьбы, в основу которого положено не ценовое превосходство над конкурентами, а достижение более высокого качества, называется....конкуренцией

- 1) ценовой
- 2) монополистической
- 3) неценовой
- 4) качественной

12 Если человек в трудоспособном возрасте не работает, он является безработным. Это утверждение... 1) неверно 2) верно 3) верно в том случае, если человек активно ищет работу 4) верно в том случае, если этот человек не учится по очной форме обучения

13 Покупательная способность денег ...

- 1) уменьшается во время дефляции 2) уменьшается во время инфляции 3) увеличивается во время инфляции 4) не связана ни с инфляцией, ни с дефляцией

14 Денежно-кредитная политика осуществляется...

- 1) государством 2) Центральным банком 3) экономическими субъектами
- 4) все перечисленное

15 Документ, в котором формируются задачи деятельности фирмы, дается их обоснование, определяются пути достижения, необходимые средства и конечные финансовые показатели работы, называется...

- 1) бухгалтерским балансом 2) отчетом о финансовых результатах 3) бизнес-планом
- 4) все вышеперечисленное

Вариант 2

1 В дословном переводе с латинского языка «экономика» - это

- 1) правила ведения домашнего хозяйства
- 2) рациональность
- 3) умение считать
- 4) умение экономить
- 5) эффективность

2 Обеспеченность работой, условия труда, экологические условия, социальное обеспечение – это...блага

- 1) духовные 2) социальные 3) вещные 4) предметные 5) материальные

3 Способность блага удовлетворять ту или иную потребность человека называется

- 1) полезностью 2) производством 3) предложением 4) обменом 5) торговлей

4 Что из перечисленного относится к внутренней среде предприятия:

- 1) конкуренты 2) персонал 3) поставщики 4) экономическая ситуация в стране

5 Три важных вопроса экономического развития

- 1) что, как, для кого производить
- 2) что, зачем производить
- 3) как, зачем производить
- 4) почему, с какой целью производить
- 5) как, для кого производить

6 Транспорт, торговля, коммунальное хозяйство, бытовое обслуживание относятся к отраслям...

- 1) оказывающим нематериальные услуги
- 2) создающим нематериальные блага
- 3) создающим материальные блага
- 4) оказывающим материальные услуги

7 Труд, как экономический ресурс приносит доход в виде...

- 1) заработной платы
- 2) прибыли
- 3) знаний
- 4) ренты
- 5) процента

8 Процесс формирования цен на товары и услуги называют

- 1) классификацией
- 2) установлением
- 3) ценообразованием
- 4) планированием

9 Денежные расходы, платежи, осуществляемые фирмой с целью приобретения на стороне необходимых факторов производства, называют... издержками

- 1) бухгалтерскими
- 2) экономическими
- 3) альтернативными
- 4) финансовыми
- 5) внутренними

10 Предпринимательство, как экономический ресурс приносит доход в виде...

- 1) знаний
- 2) ренты
- 3) прибыли
- 4) процента
- 5) заработной платы

11 Инициативная, самостоятельная хозяйственная деятельность людей, направленная на получение прибыли посредством организации и использования ресурсов в целях производства и реализации товара, называется

- 1) предпринимательством
- 2) менеджментом
- 3) маркетингом
- 4) анализом
- 5) синтезом

12 Безработные – это

- 1) часть трудоспособного населения, которая остается за вычетом занятых
- 2) часть экономически активного, но неработающего населения, которая остается за вычетом лиц, не намеренных работать и потому не ищущих работы
- 3) часть экономически активного населения, которая остается за вычетом занятых
- 4) трудоспособные физические лица, которые не работают

13 Дефляция-это...

- 1) снижение темпа инфляции
- 2) падение курса национальной валюты
- 3) снижение общего уровня цен в экономике
- 4) снижение покупательной способности денег

14 Бюджетный дефицит возникает, как только...

- 1) возрастают государственные расходы
- 2) сокращаются налоги
- 3) государственные доходы превышают государственные расходы
- 4) государственные расходы превышают государственные доходы

15 Центральное звено управления, процесс разработки планов, программ и проектов на основе использования экономических законов и передового опыта, называют...

- 1) прогнозированием
- 2) планированием
- 3) анализом
- 4) стратегией

Вариант 3

1 Какой выбор стоит перед любой экономической системой? Как...

- 1) сбалансировать экспорт и импорт
- 2) сбалансировать государственный бюджет
- 3) наиболее рационально распорядиться ограниченными ресурсами
- 4) сэкономить деньги для сохранения государственного долга

2 Продукты питания, жилье, одежда, средства транспорта – это...блага

- 1) материальные
- 2) социальные
- 3) духовные
- 4) вещные
- 5) предметные

3 Какой термин отражает способность и желание людей платить за что-либо?

- 1) потребность
- 2) спрос
- 3) необходимость
- 4) желание

4 Что из перечисленного относится к внутренней среде предприятия

- 1) конкуренты
- 2) персонал
- 3) поставщики
- 4) экономическая ситуация в стране

5 Что относится к факторам производства

- 1) земля, труд, капитал и предпринимательская деятельность
- 2) земля и время

- 3) экология
- 4) информация
- 5) время

6 Здоровоохранение и образование относятся к отраслям....

- 1) оказывающим материальные услуги
- 2) создающим нематериальные блага
- 3) создающим материальные блага
- 4) оказывающим нематериальные услуги
- 5) нет верного ответа

7 Заработная плата-вознаграждение работника за...

- 1) труд
- 2) результат труда
- 3) опыт
- 4) производительность

8 Сумма денег, которую покупатель уплачивает продавцу за приобретаемый товар, называется

- 1) ценой 2) облигацией 3) процентом 4) рентой 5) заработной платой

9 Затраты фирмы, которые зависят от величины производства продукции, называютсяиздержками

- 1) бухгалтерскими
- 2) экономическими
- 3) финансовыми
- 4) постоянными
- 5) переменными

10 Денежное поступление от реализации продукции на рынке называется

- 1) выручкой 2) доходом 3) эффективностью 4) переменными издержками 5) постоянными издержками

11 Совокупность средств производства и людей, занятых в производстве называют отношениями

- 1) коммерческими 2) финансовыми 3) производственными 4) социальными

12 Безработные – это

- 1) часть трудоспособного населения, которая остается за вычетом занятых
- 2) часть экономически активного, но неработающего населения, которая остается за вычетом лиц, не намеренных работать и потому не ищущих работы
- 3) часть экономически активного населения, которая остается за вычетом занятых
- 4) трудоспособные физические лица, которые не работают

13 Инфляция-это существующая в экономике тенденция к повышению...

- 1) цен на продукты питания 2) общего уровня цен 3) предельного уровня цен
- 4) цен на коммунальные услуги

14 Государственный долг – это

- 1) сумма дефицитов государственного бюджета/за вычетом суммы излишков государственного бюджета/, накопленная к настоящему моменту
- 2) превышение расходной части годового государственного бюджета над доходной частью этого бюджета
- 3) сумма задолженности государства другим странам и субъектам внутри страны
- 4) сумма задолженности государства банкам и другим финансовым институтам

15 Центральное звено управления, процесс разработки планов, программ и проектов на основе использования экономических законов и передового опыта, называют

- 1) прогнозированием 2) планированием 3) анализом 4) стратегией

6.2.2 Примерные (типовые) контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля

Примерные (типовые) задачи (ОК 04, ПК 1.1, ПК1.7)

Задача №1

Определить среднегодовую стоимость основных средств с помощью предоставленных данных.

Данные для решения: Стоимость на начало года: 15 000 тыс. рублей. Стоимость введённых ОС: март - 200 тыс. рублей. июнь - 150 тыс. рублей. август - 250 тыс. рублей. Стоимость выбывших ОС: февраль - 100 тыс. рублей. октябрь - 300 тыс. рублей.

Решение: формулы по экономике для решения задач нам здесьгодились. Рассчитываем Ссг: $(Снг-Скг)/2$. $Снг= 15\ 000$ тыс. рублей;

$Скг= 15\ 000 + 200 + 150 + 250 - 100 - 300 = 15\ 200$ тыс. рублей.

Тогда $Ссг = (15000+15200)/2= 15\ 100$ тыс. рублей.

Однако мы получили не очень точный результат, так как ввод-вывод ОС был в течение года неравномерным.

Попробуем рассчитать Ссг по первой формуле: $Ссг=Сп + Свв*ЧМ/12 - Сл*(12-М)/12 = 15\ 000 + (200*9/12 + 150*6/12 + 250*4/12) - (100*10/12 + 300*2/12) = 15\ 175$ тыс. рублей.

Задача №2:

Изначальная стоимость некоторых объектов на 1 января была равна 160 тыс. руб., а время фактической эксплуатации – 3 года. Требуется рассчитать остаточную стоимость и коэффициент износа на эту же дату, при условии, что амортизация будет начисляться линейным способом. Срок службы объектов основных средств считать равным 10 годам.

Решение: Коэффициент износа - сумма амортизации за всё время (то есть 3 года). Итак, рассчитаем амортизацию линейным способом: $A=Сперв*Наморт/100$.

Находим норму амортизации: $Наморт=(1/Т)*100\% = (1/10)*100\% = 10\%$. Тогда $A=160*10/100 = 16$ тыс. рублей.

Так как считаем сумму амортизации за каждый год одинаковой, то коэффициент износа за три года равен: $И=3*16= 48$ тыс. рублей.

Задача №3

Вычислить численность трудоспособного населения на конец года, если за текущий год имеются данные: число населения трудоспособного возраста в начале года – 60 млн. чел.; численность погибших людей в трудоспособном возрасте – 0,25 млн. чел.; количество молодых людей, достигших в текущем году трудоспособного возраста – 2,5 млн. чел.; численность лиц, ушедших на пенсию в текущем году – 1,5 млн. чел.

Решение. Итак, применим формулу, которую мы описали выше - $Чконец = Чначало + Ч1 - Ч2 - Ч3 = 60 + 2,5 - 0,25 - 1,5 = 60,75$ млн. человек.

Задача №4

Определить годовую выработку работника.

Показатель	Базисный период	Отчётный период
Валовая продукция, тыс. ден. един.	3800	3890
Численность работающих, чел.	580	582
Удельный вес рабочих в численности работающих	82,4	82,0
Количество отработанных тысяч чел-дней	117	114,6
Количество отработанных тысяч чел-часов	908,6	882,4

Выше мы обсуждали формулу для решения этой задачи. Теперь пора её применить:

$Вгод.раб.= Вчас.раб.*t*Т*Ув.раб.$

Найдём по порядку все величины.

Выработка рабочего за час равна отношению выпущенной валовой продукции к количеству отработанных человеко-часов, т.е. $Вчас.раб. = 3800/908,6 = 4,2$.

Чтобы узнать среднее время рабочего дня, нам нужно разделить количество отработанных человеко-часов на число человеко-дней. Тогда $t = 908,6/117 = 7,8$ часов. Теперь осталось найти коэффициент Т, который означает продолжительность рабочего года и вычисляется как отношение отработанных тысяч чел-дней к числу рабочих.

Чтобы узнать количество рабочих, нам необходимо умножить их удельный вес на общую численность персонала. После этого нетрудно записать формулу: $T = 117 * 1000 / (580 * 0,824) = 244,8$ дня.

Сейчас нам просто нужно подставить все значения в формулу. Получаем: $Вгод.раб. = 4,2 * 7,8 * 244,8 * 0,824 = 6608,2$ ден.един./чел.

Задача 5

Себестоимость единицы продукции в базовом периоде – 90 руб. Объем реализации в базовом периоде 2000 штук изделий. Условно-постоянные расходы в базовом периоде составляли 35 % валовой себестоимости. Как изменится себестоимость единицы продукции, если объем реализации увеличится на 20 %.

Решение

S – себестоимость единицы продукции;

Sобщ. – себестоимость общая;

Vр.п – объем реализованной продукции;

Sобщ.б. = $S * Vр.п б = 90 \text{руб.} \cdot 2000 \text{шт.} = 180000 \text{руб.}$

Syc.-пост. = $180000 \text{руб.} \cdot 0,35 = 63000 \text{руб.}$

Syc.-пер. = $(180000 \text{руб.} - 63000 \text{руб.}) / 2000 = 58,5 \text{руб.}$

Vр.п пл. = $Vр.п б + \Delta Vр.п = 2000 \text{шт.} + 2000 * 0,2 = 2400 \text{шт.}$

Sобщ.пл. = $58,5 \text{руб.} \cdot 2400 \text{шт.} + 63000 \text{руб.} = 203400 \text{руб.}$

Sпл. = $Sобщ.пл / Vр.п пл = 203400 / 2400 = 84,75 \text{руб.}$

$\Delta S = Sпл. - Sб. = 84,75 - 90 = - 5,25 \text{руб.}$

Ответ: себестоимость единицы продукции снизится на 5,25 руб.

Задача 6

Определить себестоимость изделия после проведения организационно-технических мероприятий, в результате которых расход материалов снизился на 4 %, цены на сырье и материалы выросли на 2 %, производительность труда выросла на 4 %, а зарплата - на 1.5 %. Удельный вес зарплаты в себестоимости -18%, затрат на сырье и материалы — 45 %. С1 баз = 1000руб

Решение

% ΔC_m - изменение расхода материала

% ΔC_{cm} - изменение цены материала

% $\Delta П_t$ - изменение производительности труда

% $\Delta C_{зп}$ – изменение заработной платы

% $C_{з.п.б}$ – удельный вес заработной платы в себестоимости

% $C_{м.б}$ - удельный вес расходов на сырье и материалы в себестоимости

$C1б$ = стоимость единицы изделия

$C_{м.п} = C_{м.б} (1 - \% \Delta C_m / 100)(1 + \% \Delta C_{cm} / 100)$

$C_{м.б} = 1000 * 0,45 = 450 \text{руб.}$

$C_{м.п} = 450(1 - 0,04)(1 + 0,02) = 440,64 \text{руб.}$

$C_{зпп} = C_{з.п.б} (1 - \% \Delta C_{пт} / 100)(1 + \% \Delta C_{зп} / 100)$

$C_{зпб} = 1000 * 0,18 = 180 \text{руб.}$

$C_{зпп} = 180(1 - 0,04)(1 + 0,015) = 175,39 \text{руб.}$

$C1 = C_m + C_{зп} + C_{проч}$

Спроч = $1000 - 450 - 180 = 370$ руб.
С1п = $440,64 + 175,39 + 370 = 986,03$ руб.

Ответ: себестоимость изделия после проведения организационно-технических мероприятий составит 986,03 руб.

Задача 7

Основная продукция промышленного предприятия должна составить за плановый год 520 млн. руб., стоимость работ промышленного характера на сторону – 55 млн. руб. В этом периоде намечено изготовить полуфабрикатов на 50 млн. руб., причем половина будет реализована на сторону. Объем незавершенного производства составит 3,8 млн. руб. Определить объем валовой и товарной продукции.

Решение

Тп – товарная продукция

Вп – валовая продукция

Тп = $520 + 55 + 50 \cdot 0,5 = 600$ млн. руб.

Вп = $600 + 3,8 = 603,8$ млн. руб.

Ответ: товарная продукция составляет 600 млн. руб.; валовая продукция составляет 603,8 млн. руб.

Задача 8

Чистый вес изделия – 48 кг стали. Коэффициент использования металла составляет 0,72. В результате нового технологического процесса коэффициент использования стали составил 0,75. Определите норму расхода стали на изделие до и после внедрения нового технологического процесса и экономию в денежном выражении, если выпускается тысяча изделий, а цена одного кг стали составляет 80 руб.

Решение

Чв.м. – чистый вес металла в изделии;

Ки – коэффициент использования металла;

Эм – экономия материала;

Нрасх – норма расхода материала;

Нд.расх. – норма расхода материала по действующей технологии;

Н.пл.расх. – норма расхода материала по новой технологии;

Рд.м. – расход материала по действующей технологии;

Рпл.м. – расход материала по новой технологии;

Эст - планируемая экономия в стоимостном выражении.

Нрасх = Чв.м. / Ки

Н.д.расх = $48 / 0,72 = 66,67$ кг.

Н.пл.расх. = $48 / 0,75 = 64$ кг.

Рд.м. = $66,67 \text{ кг} \cdot 1000 = 66670$ кг

Рпл.м. = $64 \cdot 1000 = 64000$ кг.

Эм = Рд.м. – Рпл.м. = $66670 - 64000 = 2670$ кг.

Эст = $2670 \cdot 80 = 213600$ руб.

Ответ: норма расхода стали на изделие до внедрения нового технологического процесса составляла 66,67 кг.; после внедрения - 64 кг.; в результате внедрения новой технологии экономия составит 213600 руб.

1.2.3 Примерные (типовые) контрольные задания или иные материалы для проведения рубежного контроля (ОК 04, ПК 1.1, ПК 1.7)

1 вариант.

1. Под кооперированием производства понимают ...

- а) Производственные связи между предприятиями, находящимися на одной территории с привлечением посредников
- б) Прямые производственные связи между предприятиями, участвующими в совместном изготовлении определенной продукции**
- в) Прямые производственные связи между поставщиками, товаропроизводителями и потребителями
- г) Прямые торговые связи между товаропроизводителями, расположенными в различных регионах мира
- д) Оперативные взаимосвязи между поставщиком и товаропроизводителем

2. Функции планирования

- а) Уточняющая
- б) Обобщающая
- в) Распределительная**
- г) Адаптивная
- д) Координационная**
- е) Организующая**
- ж) Стабилизирующая
- з) Объективная

3. Предпринимательская деятельность – это ...

- а) Мобильность, динамичность и необходимость действий в условиях неопределенности
- б) Система норм, определяющая внутренние отношения между партнерами по предприятию, с одной стороны, и отношения этого предприятия с другими предприятиями и государственными органами – с другой
- в) Система отношений между субъектами по поводу присвоения и отчуждения объектов
- г) Инициативная, самостоятельная деятельность граждан и их объединений, осуществляемая на свой риск, под свою имущественную ответственность и направленная на получение прибыли**

4. Виды вспомогательных производств и хозяйств

- а) Заготовительное
- б) Обрабатывающее
- в) Сборочно-монтажное
- г) Сварочное
- д) Ремонтное**

5. Отрасль – это ...

- а) Часть территории страны, специализирующаяся на производстве определенного вида продукции и технологических процессах
- б) Часть экономики страны, область производственно-экономической деятельности, в которую входят объекты, обладающие единством выполняемых функций, видов и назначения выпускаемой продукции, применяемых технологических процессов**
- в) Часть экономики страны, область интересов определенного круга потребителей, состоящая из предприятий и организаций, занимающихся выпуском определенного вида продукции с использованием примерно одинаковых технологий и технологических

процессов

г) Часть экономики региона, области или города, состоящая из группы предприятий, обладающих единством выполняемых функций и технологических процессов для выпуска аналогичных видов продукции, предназначенных для определенного круга потребителей обособленная группа предприятий и организаций, руководители которых считают, что они являются отраслью экономики

6. Основные средства – это ...

а) Совокупность средств труда, функционирующих в сфере материального производства в неизменной натуральной форме в течение длительного времени и переносящих свою стоимость на вновь созданный продукт за один производственный цикл

б) Совокупность материально-вещественных ценностей, созданных общественным трудом, действующих в течение длительного периода времени в непроизводственной сфере и утрачивающих свою стоимость постепенно по мере износа

в) Часть имущества, используемого в качестве средств труда для производства и реализации товаров (выполнения работ, оказания услуг) или для управления организацией

7. Какие исходные данные нужны для расчета численности рабочих-сдельщиков определенной профессии?

а) Трудоемкость определенного вида работ по каждому виду продукции

б) Выпуск продукции в натуральном выражении

в) Выпуск по каждому виду продукции в натуральном выражении за определенный период времени

г) Трудоемкость определенного вида продукции

8. Какие факторы влияют на уровень заработной платы?

а) Совершенство применяемых форм оплаты труда

б) Минимальный размер оплаты труда

в) Квалификация работника

г) Социальная политика правительства

9. Какие из перечисленных элементов стимулирования относятся к группе индивидуальных неденежных трудовых стимулов?

а) Охрана труда

б) Долевое участие в прибыли

в) Самореализация

г) Отгулы

10. Какие применяются показатели производительности труда?

а) Показатели снижения производительности труда

б) Показатели роста производительности труда

в) Показатели уровня производительности труда

г) Показатели темпов роста производительности труда

11. Какие существуют показатели индивидуальной производительности труда?

а) Годовая выработка основного рабочего

б) Дневная выработка основного рабочего

в) Месячная выработка основного рабочего

г) Часовая выработка основного рабочего

12. Какие исходные данные нужны для расчета численности рабочих повременщиков?

- а) Норма обслуживания**
- б) Количество рабочих мест
- в) Норма времени
- г) **Количество точек обслуживания**

13. Какие элементы включает тарифная система?

- а) Системы оплаты труда
- б) Тарифные сетки**
- в) **Тарифно-квалификационные справочники**
- г) **Тарифные ставки**

14. Закупочные цены используются для ...

- а) Реализации сельхозпродукции населению
- б) Реализации промышленной продукции компаниям
- в) Скупки сырья и материалов у предприятий
- г) **Реализации сельхозпроизводителями своей продукции государству и предприятиям в больших объемах**

15. Какие существуют разновидности сдельной формы оплаты труда?

- а) Сдельно-прогрессивная**
- б) Сдельно-премиальная**
- в) Прямая сдельная**
- г) Бестарифная

16. По каким объектам определяются показатели локальной производительности труда?

- а) По хозяйству страны в целом
- б) По отраслям промышленности**
- в) По отраслям хозяйства
- г) **По отдельным предприятиям**

17. Под понятием «калькуляция» в экономике понимается исчисление ...

- а) Себестоимости единицы продукции по установленной номенклатуре затрат**
цены единицы продукции
- б) Удельного дохода, приходящегося на единицу продукции
- в) Предельного дохода, приходящегося на единицу продукции
- г) Предельных издержек по установленной номенклатуре затрат

18. Показатель, более полно отражающий эффективность использования капиталовложений – рентабельность ...

- а) Продукции
- б) Производства
- в) Продаж
- г) Персонала
- д) Инвестиций**

19. Амортизация основных фондов – это:

- а) Износ основных фондов
- б) Процесс перенесения стоимости основных фондов на себестоимость изготавливаемой продукции**

- в) Восстановление основных фондов
- г) Расходы по содержанию основных фондов

20. Показатель фондоотдачи характеризует:

- а) Размер объема товарной продукции, приходящейся на 1 руб. основных производственных фондов**
- б) Уровень технической оснащенности труда
- в) Удельные затраты основных фондов на 1 руб. реализованной продукции

21. Полная производственная себестоимость продукции включает:

- а) Затраты цеха на производство данного вида продукции
- б) Цеховую себестоимость и общехозяйственные расходы
- в) Затраты на производство и сбыт продукции**
- г) Технологическую себестоимость
- д) Коммерческую себестоимость

22. Себестоимость или издержки производства представляют собой:

- а) Расходы, непосредственно связанные с производством
- б) Затраты на подготовку производства
- в) Суммарные затраты на производство и продажу продукции, выраженные в денежной форме**
- г) Затраты, связанные с совершенствованием продукции, повышением квалификации работников

23. Правом на обращение в арбитражный суд с заявлением о признании должника банкротом обладают:

- а) Уполномоченные органы
- б) Должник, конкурсный кредитор и уполномоченные органы**
- в) Должник и уполномоченные органы

24. Умышленное создание или увеличение неплатежеспособности, совершенное руководителем или собственником коммерческой организации, индивидуальным предпринимателем в личных интересах или интересах третьих лиц, – это:

- а) Фиктивное банкротство
- б) Неправомерные действия при банкротстве
- в) Преднамеренное банкротство**

25. Наблюдение — процедура банкротства, применяемая к должнику в целях:

- а) Обеспечения продажи имущества на торгах
- б) Обеспечения сохранности имущества должника
- в) Обеспечения сохранности имущества должника, проведения анализа финансового состояния должника, составления реестра требований кредиторов и проведения их первого собрания**

26. Прибыль до налогообложения определяется:

- а) Как разница между выручкой от продаж и полной себестоимостью проданной продукции
- б) Как разница между прибылью от продаж и сальдо операционных и внереализационных доходов и расходов**
- в) Как разница между валовой прибылью и коммерческими и управленческими расходами

27. Прибыль от обычной деятельности определяют:

- а) Путем вычитания из прибыли до налогообложения налога на прибыль и**

иных аналогичных платежей

- б) Вычитанием из выручки от продаж полной себестоимости проданной продукции
- в) Вычитанием из прибыли от продаж налога на прибыль

28. Показатель чистой прибыли определяют:

- а) Вычитанием из прибыли от продаж налога на прибыль
- б) К прибыли от продаж прибавляют операционные и внереализационные доходы и вычитают операционные и внереализационные расходы
- в) К чистой прибыли от обычной деятельности прибавляют чрезвычайные доходы и из полученной суммы вычитают чрезвычайные расходы**

29. Норматив оборотных средств:

- а) Однодневный расход материальных ценностей или однодневные затраты на производство и реализацию продукции
- б) Расчетная стоимостная величина, отражающая минимальную потребность в оборотном капитале
- в) Сумма денежных средств, необходимая предприятию для покрытия своих обязательств**
- г) Минимум оборотных средств, который необходимо иметь предприятию**

30. Оборотные средства (капитал) предприятия:

- а) Часть постоянного производительного капитала, выступающая в форме средств труда и постепенно переносящая свою стоимость на готовый продукт
- б) Средства производства, которые используются в ряде производственных циклов и переносят свою стоимость на готовую продукцию по частям
- в) Часть производительного капитала, стоимость которого полностью переносится на вновь созданный продукт и возвращается в денежной форме после его реализации**
- г) Это денежные средства, авансированные в оборотные производственные фонды и фонды обращения**

31. Формула для расчета норматива оборотных средств:

- а) $H = H_d \times O_p$
- б) $H = H_d + O_p$
- в) $H = H_d - O_p$**

32. К основным методам планирования относятся:

- а) Балансовый
- б) Нормативный
- в) Расчетно-аналитический**
- г) Перспективный
- д) Экономико-математические
- е) Графоаналитический
- ж) Программно-целевые**

33. По срокам различают следующие виды планирования на предприятии:

- а) Сетевое
- б) Перспективное**
- в) Индикативное
- г) Текущее
- д) Оперативно-производственное
- е) Tактическое

34. Перспективное планирование на предприятии подразделяется на следующие виды:

- а) Календарное
- б) Долгосрочное**
- в) Среднесрочное**
- г) Заводское

35. Внешнеторговая деятельность – это деятельность, связанная с осуществлением сделок:

- а) С инвестициями во внешнюю торговлю
- б) В финансово-кредитной и валютной сферах
- в) Во внешней торговле товарами, услугами, информацией и интеллектуальной собственностью**

36. Таможенно-тарифное регулирование представляет собой метод государственного регулирования внешней торговли товарами, осуществляемый путем:

- а) Применения ввозных и вывозных таможенных пошлин**
- б) Применения вывозных таможенных пошлин
- в) Применения ввозных таможенных пошлин.

37. Нетарифное регулирование осуществляется путем:

- а) Административных запретов
- б) Ограничения использования валюты
- в) Введения количественных ограничений на экспорт и импорт товаров

38. У какого предприятия запас финансовой прочности выше:

- а) с малой долей постоянных доходов**
- б) с большей долей постоянных доходов

39. Какой вид рычага (леверидж) характеризует взаимосвязь структуры затрат (соотношение постоянных и переменных затрат):

- а) Операционный (производственный)**
- б) Финансовый
- в) Сопряженный

40. Финансы открытого акционерного общества – это:

- а) Денежные средства, находящиеся на расчетном счете акционерного общества
- б) Сумма собственного капитала акционерного общества и привлеченных денежных средств
- в) Денежные отношения по поводу производства и реализации продукции
- г) Экономические отношения по поводу формирования, распределения и использования денежных доходов и накоплений акционерного общества
- д) Все денежные ресурсы, находящиеся в распоряжении акционерного общества**
- е) Сумма амортизационного фонда, уставного капитала и нераспределенной прибыли

41. Что представляет собой цена товара в рыночной экономике:

- а) Денежное выражение стоимости товара**
- б) Потребительную стоимость товара
- в) Сумму общественно необходимых затрат
- г) Денежную сумму на оплату добавочного труда
- д) Денежную сумму, уплаченную за товар

42. Что входит в структуру цены:

- а) Себестоимость (издержки производства)**
- б) Прямые налоги
- в) Косвенные налоги
- г) Прибыль**
- д) Рентабельность

43. Рентабельность предприятия — это:

- а) Получаемая предприятием прибыль
- б) Относительная доходность или прибыльность (измеряемая в процентах) как отношение прибыли к затратам капитала**
- в) Отношение прибыли к средней стоимости основных фондов и оборотных средств
- г) Балансовая прибыль на 1 руб. реализованной продукции
- д) Отношение прибыли к цене изделия

44. Холдинговая компания – это предприятие:

- а) владеющее контрольными пакетами акций других предприятий**
- б) занимающееся сбытом продукции
- в) контролирующее производство одного вида товара
- г) осуществляющее страховую деятельность

45. Тарифы как цены на услуги могут быть ...

- а) Маржинальными
- б) Макроэкономическими
- в) Оптовыми**
- г) Розничными**

46. Цены фондового рынка формируются на ... торгах.

- а) Биржевых**
- б) Аукционных
- в) Тендерных
- г) Валютных

47. Мировые цены отражают ... стоимость.

- а) Интернациональную**
- б) Розничную
- в) Закупочную
- г) Оптовую

48. Что включает понятие «валовая прибыль предприятия»:

- а) Выручку от реализации продукции
- б) Денежное выражение стоимости товаров
- в) Разность между выручкой от продаж продукции и полной производственной себестоимостью товарной продукции
- г) Прибыль от реализации продукции, результат от прочей реализации доходы от внереализационных операций, расходы и убытки от внереализационных операций**
- д) Выручку от реализации продукции за вычетом акцизов

49. Прибыль от продаж определяют:

- а) Вычитанием из валовой прибыли коммерческих и управленческих расходов
- б) Вычитанием из выручки от продаж полной себестоимости проданной продукции и**

НДС

в) Вычитанием из выручки от продаж полной производственной себестоимости

50. Экономическая прибыль - это:

- а) Выручка минус бухгалтерские издержки
- б) Бухгалтерская прибыль минус неявные издержки
- в) Экономические издержки минус бухгалтерские издержки
- г) Выручка минус неявные издержки

2 вариант

1. Производственная мощность предприятия – это ...

- а) Объем выпуска продукции в соответствии с производственной программой
- б) Максимально возможный годовой выпуск продукции или объем переработки сырья в номенклатуре, установленной планом при полной загрузке оборудования и площадей с учетом прогрессивной технологии, передовой организации труда и производства**
- в) Годовой выпуск продукции или объем переработки сырья с учетом рыночного спроса в номенклатуре, установленной производственной программой с учетом прогрессивной технологии, передовой организации труда и производства
- г) Объем выпуска продукции, рассчитанный как результат сравнения спроса и предложения на рынке товаров и услуг
- д) Оптимальный объем производства, рассчитанный по критерию минимизации совокупных издержек на производство и хранение продукции

2. Преимущество франчайзинга

- а) Это смешанная форма крупного и мелкого предпринимательства, объединяющая элементы аренды, купли-продажи, подряда, представительства, но в целом остающаяся самостоятельной формой договорных отношений хозяйствующих субъектов, имеющих статус юридического лица
- б) Фирма-франчайзи приобретает некоторую гарантию своего существования; экономит средства на маркетинговых исследованиях, консультациях и других услугах профессионалов; имеет гарантию поставок сырья, материалов, полуфабрикатов; открывает свое дело с меньшим риском; получает советы и поддержку от своего партнера — крупной фирмы**
- в) Появляется возможность получения беспроцентного кредита со стороны банковского сектора экономики
- г) Предприятия начинают заниматься производством продукции

3. К важнейшим принципам организации и управления трудовыми ресурсами не относится принцип ...

- а) Стратегической направленности управления**
- б) Целевой совместимости и сосредоточения и эффективности управления непрерывности и надежности
- в) Плановости, пропорциональности и динамизма

4. Неправильное название принципа организации производственного процесса

- а) Принцип параллельности
- б) Принцип непрерывности
- в) Принцип прямоочности движения
- г) Принцип равномерности**
- д) Принцип пропорциональности производственных звеньев

5. Рост производительности труда ведет к ...

- а) Высвобождению персонала предприятия**
- б) Повышению эффективности производства**
- в) Повышению стоимости рабочей силы
- г) Увеличению заработной платы сотрудников

6. Какие из приведенных доходов физических лиц относят к группе доходов от продажи результатов труда?

- а) Алименты
- б) Доход от подсобного хозяйства**
- в) Денежное довольствие военнослужащих
- г) Фермерский доход

7. Какие принято выделять категории персонала?

- а) Рабочие**
- б) Младший обслуживающий персонал**
- в) Служащие
- г) Техники

8. Какие существуют разновидности повременной формы оплаты труда?

- а) Прямая (простая) повременная**
- б) Комиссионная
- в) Аккордная
- г) **Повременно-премиальная**

9. Под понятием «конкуренция» в экономике понимается ...

- а) Способ действия на рынке
- б) Форма общения между участниками рынка
- в) Правила игры на рынке
- г) Столкновение интересов участников рынка
- д) Состязание между участниками рыночных отношений за более выгодные условия ведения бизнеса**

10. Производительность труда измеряется ...

- а) Выработкой и затратами оборотного капитала
- б) Выработкой и затратами сырья и материалов
- в) Трудоемкостью и выручкой
- г) Трудоемкостью и затратами труда
- д) Выработкой и трудоемкостью**

11. К основному капиталу предприятия относится(ятся)

- а) Средства и предметы труда
- б) Средства труда**
- в) Технология работ
- г) Здания, оборудование и персонал
- д) Транспортные средства и топливо

12. Показатель, который отражает оставшиеся в распоряжении предприятия средства после уплаты налогов

- а) Выручка
- б) Валовая прибыль
- в) Издержки

- г) Доход
- д) **Чистая прибыль**

13. Какие из перечисленных элементов стимулирования относятся к группе прямых денежных стимулов?

- а) **Заработная плата**
- б) Льготное питание
- в) **Долевое участие в прибыли**
- г) Продвижение по службе

14. Первоначальная стоимость основных фондов – это:

- а) **Стоимость основных фондов при постановке на учет**
- б) Разница между стоимостью приобретения основных фондов и износом
- в) Восстановительная стоимость основных фондов по экспертному заключению о переоценке

15. Отношение выручки от реализации к средней стоимости основных средств характеризует показатель:

- а) Фондоемкости
- б) Фондовооруженности
- в) **Фондоотдачи**

16. Экстенсивное использование оборудования характеризуют:

- а) Коэффициент сменности
- б) Фондоотдача
- в) Фондовооруженность труда рабочего
- г) Производительность данного вида оборудования

17. Назначение классификации по калькуляционным статьям расходов:

- а) Определение цены на заготовку деталей и узлов
- б) Исчисление прямых и косвенных расходов
- в) **Расчет себестоимости единицы конкретного вида продукции**
- г) Служить основой для составления сметы затрат на производство

18. К группировке затрат по экономическим элементам относятся затраты на:

- а) **Топливо и энергию на технологические цели**
- б) **Основную заработную плату производственных рабочих**
- в) **Амортизацию основных фондов**
- г) Расходы на подготовку и освоение производства
- д) **дополнительную заработную плату производственных рабочих**

19. Неполная производственная (цеховая) себестоимость продукции включает затраты:

- а) Цеха на выполнение технологических операций
- б) Предприятия на производство данного вида продукции
- в) Цеха на управление производством
- г) **Цеха на выполнение технологических операций и управление цехом**

20. К себестоимости продукции машиностроения относятся:

- а) Текущие затраты на производство
- б) Капитальные затраты
- в) **Выраженные в денежной форме затраты предприятия на производство и**

реализацию продукции

- г) Затраты на сырье, материалы и заработную плату работающих
- д) Затраты на оборудование

21. Конкурсное производство — процедура банкротства, применяемая к должнику:

- а) В отношении которого возбуждено дело о банкротстве с целью осуществления финансового оздоровления
- б) Признанному банкротом, в целях соразмерного удовлетворения требований кредиторов**
- в) Для заключения мирового соглашения

22. Финансовое оздоровление — процедура банкротства, применяемая к должнику в целях:

- а) Восстановления его платежеспособности
- б) Обеспечения сохранности его имущества, проведения анализа его финансового состояния
- в) Восстановления его платежеспособности и погашения задолженности в соответствии с графиком погашения задолженности**

23. Внешнее управление – процедур банкротства, применяемая к должнику в целях:

- а) Восстановления его платежеспособности
- б) Обеспечения сохранности его имущества
- в) Восстановления его платежеспособности и погашения задолженности в соответствии с графиком погашения задолженности

24. Что включает понятие «валовая прибыль предприятия»:

- а) Выручку от реализации продукции
- б) Денежное выражение стоимости товаров
- в) Разность между выручкой от продаж продукции и полной производственной себестоимостью товарной продукции
- г) Прибыль от реализации продукции, результат от прочей реализации доходы от внереализационных операций, расходы и убытки от внереализационных операций**
- д) Выручку от реализации продукции за вычетом акцизов

25. Прибыль от продаж определяют:

- а) Вычитанием из валовой прибыли коммерческих и управленческих расходов
- б) Вычитанием из выручки от продаж полной себестоимости проданной продукции и НДС**
- в) Вычитанием из выручки от продаж полной производственной себестоимости

26. Прибыль до налогообложения определяется:

- а) Как разница между выручкой от продаж и полной себестоимостью проданной продукции
- б) Как разница между прибылью от продаж и сальдо операционных и внереализационных доходов и расходов**
- в) Как разница между валовой прибылью и коммерческими и управленческими расходами

27. Оборотные средства:

- а) Показатель, характеризующий финансовый результат организации
- б) Инвестиции, направленные в основные фонды**
- в) Денежные средства, авансируемые в текущие активы

28. Оборотные производственные фонды - это:

- а) Здания, сооружения
- б) Сырье, материалы, полуфабрикаты, топливо, тара, запасные части, незавершенное производство
- в) Вычислительная техника, станки, оборудование
- г) Производственные запасы, незавершенное производство, расходы будущих периодов.

29. Фонды обращения это:

- а) Готовая продукция на складе, денежные средства, дебиторская задолженность, краткосрочные финансовые вложения
- б) Сырье, материалы, полуфабрикаты, топливо, тара, запасные части, незавершенное производство
- в) Франчайзинг, факторинг, венчурный капитал
- г) Готовая продукция на складах предприятия, все товары отгруженные, денежные средства, дебиторская задолженность, краткосрочные финансовые вложения

30. Главная цель бизнес-плана – это:

- а) Выпуск запланированного объема продукции
- б) Расширение предпринимательской деятельности
- в) Получение прибыли
- г) **Привлечение денежных средств**

31. Маркетинговая деятельность на предприятии – это:

- а) Деятельность предприятия по обновлению технологии изготовления товаров
- б) Деятельность предприятия по закупке сырья и материалов для производства товаров
- в) Деятельность предприятия по заключению договоров с посредническими организациями по сбыту товаров
- г) **Деятельность предприятия на основе изучения законов рынка в целях реализации товаров и услуг и получения прибыли в условиях конкуренции**

32. Что понимается под сегментированием рынка?

- а) Часть рынка отрасли
- б) **Разделение потребителей на определенные группы покупателей**
- в) Мероприятия по продвижению товара на рынок и обеспечению конкурентоспособного положения

33. Какой канал сбыта товаров указан неверно?

- а) Одноуровневый
- б) Двухуровневый
- в) Трехуровневый
- г) **Четырехуровневый**
- д) Прямой канал сбыта

34. Таможенный тариф РФ – это:

- а) Таможенные пошлины на ввозимые товары
- б) Таможенные пошлины на вывозимые товары
- в) **Совокупность ставок таможенных пошлин, применяемых к товарам, перемещаемым через таможенную границу России**

35. Внешнеторговый контракт заключается:

- а) В устной форме
- б) Простой письменной форме
- в) **Письменной форме на специальной гербовой бумаге**

36. На какие две основные части делится общий бюджет:

- а) На операционный бюджет**
- б) Бюджетный баланс
- в) Бюджет продаж
- г) **Финансовый бюджет**
- д) Бюджет производства

37. Анализ точки безубыточности на предприятии проводится для:

- а) Планирования закупки сырья и материалов на производство продукции
- б) Определения оптимального объема продукции на предприятии**
- в) Определения ассортимента выпускаемой продукции
- г) Определения эффективности использования основных фондов предприятия.

38. Факторы, не оказывающие определяющее воздействие на мировые цены:

- а) Внутренние издержки предприятия**
- б) Темпы инфляции
- в) Государственное регулирование
- г) **Система национального налогообложения**

39. Ценами продавца являются следующие мировые цены...

- а) Международных аукционов**
- б) Международных торгов
- в) Справочные цены**
- г) Биржевые цены

40. Цены по характеру обслуживаемого оборота

- а) Закупочные**
- б) Регулируемые
- в) Оптовые**
- г) Мировые
- д) Региональные
- е) Монопольные
- ж) Розничные**
- з) Престижные

41. Финансовое планирование – это:

- а) планирование прибыли (доходов) и расходов предприятия
- б) расчет потребности в собственных оборотных средствах
- в) планирование действий по формированию и использованию финансовых ресурсов**
- г) анализ и планирование денежных потоков
- д) расчет необходимых финансовых ресурсов
- е) составление баланса доходов и расходов предприятия

42. В состав оборотных производственных фондов предприятия входят:

- а) производственные запасы сырья, материалов, полуфабрикатов, покупных изделий, запасных частей, топлива, незавершенное производство и расходы будущих периодов**
- б) станки, агрегаты, приспособления, тара и стеллажи
- в) готовая продукция, денежные средства в кассе и на расчетном счете предприятия
- г) прибыль предприятия, заработная плата и амортизация

43. Что показывает норматив оборотных средств, и в чем он измеряется:

а) Норматив оборотных средств определяет сумму оборотных средств, обеспечивающих бесперебойную работу предприятия и измеряется в днях обеспеченности

б) Норматив оборотных средств определяет сумму оборотных средств, обеспечивающих бесперебойную работу предприятия и измеряется в стоимостном выражении

в) Норматив оборотных средств определяет число дней работы предприятия, на которое необходимо создать запас по данному элементу оборотных средств и измеряется в днях обеспеченности

44. Высшим органом управления акционерным обществом является:

а) Наблюдательный совет

б) Ревизионная комиссия

в) Общее собрание акционеров

г) Совет директоров

45. Унитарное предприятие – это коммерческая организация:

а) Наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником

б) Не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником

в) Частично наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником

г) Наделяемая правом собственности на имущество по усмотрению собственника

46. Эффективность использования оборотных средств характеризуют:

а) Прибыль и рентабельность производства

б) Уровень отдачи оборотных средств

в) Коэффициент оборачиваемости и средняя продолжительность одного оборота

г) Фондоотдача и фондоемкость продукции

д) Фондовооруженность труда

47. Постоянные издержки - это такие затраты, которые:

а) Существуют всегда

б) Не изменяются никогда

в) Не изменяются при изменении цен

г) Не изменяются при изменении объема производства

48. Если валовый доход превышает валовые издержки, то имеют место:

а) Убытки

б) Прибыль

в) Затраты

г) Капитал

49. Какие затраты относятся к постоянным?

а) Затраты на заработную плату

б) Проценты за банковский кредит

в) Затраты на сырье и материалы

г) Затраты на электроэнергию

50. Выбор метода планирования прибыли зависит от:

а) Ассортимента, продукции, объема продукции работ и услуг

б) Возраста и динамичности развития предприятия

в) Уровня менеджмента на предприятии

Звариант

1. Генеральный план предприятия – это ...

а) Документ, отражающий генеральную линию предприятия

б) Миссия предприятия

в) Документ, отражающий планировку территории, расположения цехов, служб и хозяйств предприятия

г) Документ, позволяющий получить кредит

д) Составная часть бизнес-плана

2. Эффективность бывает ...

а) Простой и сложной

б) Главной и второстепенной

в) Основной и вспомогательной

г) Капиталоемкой и некапиталоемкой

д) Общей и сравнительной

3. Под формами хозяйствования понимаются ...

а) Экономические категории, через которые в хозяйственной жизни проявляется действие экономических законов: различные виды планов, их показатели, нормы и нормативы, заработная плата, премии, экономические оценки ресурсов, цены, налоги, прибыль, финансы, кредиты и др.

б) Способы воздействия на производство, в процессе которого используются перечисленные выше формы: планирование, хозрасчет, стимулирование, ценообразование, нормирование и др.

в) Плановые задания, постановления, приказы, распоряжения, инструкции хозрасчет, материальная заинтересованность, заработная плата, премии, цена, прибыль, экономические нормативы и др.

4. Виды производственной структуры предприятий

а) Предметная

б) Технологическая

в) Подетальная

г) Агрегатная

д) Организационная

е) Общая

ж) Рыночная

5. Число работников, приходящихся на одного конкретного руководителя и обеспечивающих своевременное выполнение запланированных поручений, получило название нормы ...

а) Времени

б) Обслуживания

в) Выработки

г) Управляемости

д) Управления

6. Основные типы производства

а) Генеральный

б) Общий

- в) Массовый**
- г) Единичный**
- д) Серийный**
- е) Проектный
- ж) Поточный

7. Какие элементы включает тарифная система?

- а) Тарифные ставки**
- б) Тарифные сетки**
- в) Формы оплаты труда
- г) Системы оплаты труда

8. Аккордная оплата труда относится к ... форме оплаты труда.

- а) Сдельной**
- б) Косвенно-сдельной
- в) Прогрессивной
- г) Основной
- д) Повременной

9. Кто на предприятии несет ответственность за организацию и состояние бухгалтерского учета?

- а) Руководитель организации
- б) Главный бухгалтер**
- в) Финансовый директор
- г) Технический директор
- д) Все вместе

10. В течение какого срока предприятия не могут менять учетную политику?

- а) Один год**
- б) Два года
- в) Три года
- г) Пять лет

11. Какие из перечисленных функций заработной платы направлены на повышение эффективности труда?

- а) Производственно-долевая**
- б) Регулирующая
- в) Стимулирующая**
- г) Воспроизводственная

12. Какие существуют способы вознаграждения?

- а) Моральное**
- б) Материальное**
- в) Статусное**
- г) Социальное

13. Какие принято выделять категории персонала?

- а) Уборщицы
- б) Специалисты**
- в) Инженеры
- г) Рабочие**

14. Какие из приведенных доходов физических лиц относят к группе передаваемых доходов?

- а) Алименты
- б) Доход, получаемый по наследству
- в) Фермерский доход
- г) Доход, получаемый наследниками автора

15. Какие функции выполняет заработная плата?

- а) Регулирующая
- б) Стимулирующая
- в) Воспроизводственная
- г) Статусная

16. К фондам обращения относятся:

- а) Производственные запасы (сырье, материалы, топливо, тара и запасные части), готовая продукция и отгруженные товары
- б) Денежные средства, дебиторская задолженность и расходы будущих периодов
- в) Готовая продукция, отгруженные товары, денежные средства, дебиторская задолженность и средства в прочих расчетах

17. Какие из перечисленных функций заработной платы направлены на стимулирование производительности труда?

- а) Стимулирующая
- б) Регулирующая
- в) Воспроизводственная
- г) Производственно-долевая

18. Какие существуют разновидности сдельной формы оплаты труда?

- а) Аккордная
- б) Сдельно-премиальная
- в) Повременно-премиальная
- г) Окладная

19. Какие исходные данные нужны для расчета численности рабочих-сдельщиков определенной профессии?

- а) Длительность данного периода
- б) Бюджет рабочего времени одного рабочего за данный период
- в) Номинальный фонд времени
- г) Трудоемкость определенного вида работ на изготовление продукции за определенный период

20. По каким объектам определяются показатели общественной производительности труда?

- а) По отраслям хозяйства
- б) По хозяйству страны в целом
- в) По отдельным предприятиям
- г) По отдельным рабочим местам

21. Что характеризует категория себестоимости продукции в машиностроительном производстве:

- а) Отраслевые затраты
- б) Общественно необходимые затраты

в) Индивидуальные затраты предприятия

- г) Средние народнохозяйственные затраты
д) Минимальные мировые затраты?

22. Рентабельность продукции можно определить как отношение:

- а) Выручки от реализации к материальным затратам
б) Абсолютной величины прибыли к себестоимости продукции
в) Прибыли к материальным затратам
г) Прибыли к фонду оплаты труда

23. Источником уплаты налога на прибыль в открытом акционерном обществе может являться:

- а) Валовая выручка
б) Себестоимость
в) Валовая прибыль
г) Чистая прибыль
д) Резервный фонд
е) Заемные средства

24. Формула определения коэффициента оборачиваемости оборотных средств:

- а) $K_0 = OC/P$
б) $K_0 = P/OC$
в) $K_0 = OC \cdot P$

25. Какой вид рычага (леверидж) характеризует взаимосвязь структуры капитала (соотношение заемных и собственных средств):

- а) Операционный
б) Финансовый
в) Сопряженный

По каждому тесту предлагается выбрать верный ответ в задании из 50 вопросов.

46-50 правильных ответов – отметка «отлично»

45- 31 правильных ответов - отметка «хорошо»

26- 30 правильных ответов – отметка «удовлетворительно»

Менее 25 правильных ответов – отметка «неудовлетворительно»

1.2.4 Примерные (типовые) контрольные вопросы для проведения промежуточной аттестации

Вопрос	Код компетенции (согласно РПД)
1. Предприятие – основное звено рыночной экономики. Цель функционирования предприятия.	ОК 1 - 5 ПК 1.1, 1.3 - 1.5, 2.1 - 2.4, 3.1 - 3.4
2. Организационно-правовые формы организации.	ОК 1 - 5 ПК 1.1, 1.3 - 1.5, 2.1 - 2.4, 3.1 - 3.4
3. Отрасль и рыночная экономика.	ОК 1 - 5 ПК 1.1, 1.3 - 1.5, 2.1 - 2.4, 3.1 - 3.4
4. Значение организации (предприятия) в экономике страны.	ОК 1 - 5 ПК 1.1, 1.3 - 1.5, 2.1 - 2.4, 3.1 - 3.4
5. Структура отрасли, ее особенности и перспективы развития.	ОК 1 - 5 ПК 1.1, 1.3 - 1.5, 2.1 - 2.4, 3.1 - 3.4
6. Понятие «экономика организации (предприятия)».	ОК 1 - 5 ПК 1.1, 1.3 - 1.5, 2.1 - 2.4, 3.1 - 3.4
7. Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект	ОК 1 - 5 ПК 1.1, 1.3 - 1.5, 2.1 - 2.4, 3.1 - 3.4
8. Задачи предприятия.	ОК 1 - 5 ПК 1.1, 1.3 - 1.5,

	2.1 - 2.4, 3.1 - 3.4
9. Организационно-правовые и организационно-экономические формы предпринимательства.	ОК 1 - 5 ПК 1.1, 1.3 - 1.5, 2.1 - 2.4, 3.1 - 3.4
10. Классификация предприятий.	ОК 1 - 5 ПК 1.1, 1.3 - 1.5, 2.1 - 2.4, 3.1 - 3.4
11. Механизм функционирования предприятия, его формы организации. Производственная и организационная структура.	ОК 1 - 5 ПК 1.1, 1.3 - 1.5, 2.1 - 2.4, 3.1 - 3.4
12. Экономическая сущность основных фондов	ОК 1 - 5 ПК 1.1, 1.3 - 1.5, 2.1 - 2.4, 3.1 - 3.4
13. Структура основных фондов.	ОК 1 - 5 ПК 1.1, 1.3 - 1.5, 2.1 - 2.4, 3.1 - 3.4
14. Среднегодовая стоимость основных фондов.	ОК 1 - 5 ПК 1.1, 1.3 - 1.5, 2.1 - 2.4, 3.1 - 3.4
15. Физический и моральный износ основных фондов.	ОК 1 - 5 ПК 1.1, 1.3 - 1.5, 2.1 - 2.4, 3.1 - 3.4
16. Виды оценки основных фондов..	ОК 1 - 5 ПК 1.1, 1.3 - 1.5, 2.1 - 2.4, 3.1 - 3.4
17. Методы оценки. Методы определения износа	ОК 1 - 5 ПК 1.1, 1.3 - 1.5, 2.1 - 2.4, 3.1 - 3.4
18. Оборотные средства предприятия и пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.	ОК 1 - 5 ПК 1.1, 1.3 - 1.5, 2.1 - 2.4, 3.1 - 3.4
19. Амортизация основных фондов	ОК 1 - 5 ПК 1.1, 1.3 - 1.5, 2.1 - 2.4, 3.1 - 3.4
20. Состав и классификация оборотных средств.	ОК 1 - 5 ПК 1.1, 1.3 - 1.5, 2.1 - 2.4, 3.1 - 3.4
21. Стадии кругооборота средств	ОК 1 - 5 ПК 1.1, 1.3 - 1.5, 2.1 - 2.4, 3.1 - 3.4
22. Количественная характеристика трудовых ресурсов (персонала) организации (предприятия)	ОК 1 - 5 ПК 1.1, 1.3 - 1.5, 2.1 - 2.4, 3.1 - 3.4

Методические рекомендации и указания

1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Экономика организации» считается освоенной обучающимся, если он имеет положительные результаты входного, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Для достижения вышеуказанного обучающийся должен соблюдать следующие правила, позволяющие освоить дисциплину на высоком уровне:

1. Начало освоения курса должно быть связано с изучением всех компонентов программы дисциплины «Экономика организации» с целью понимания ее содержания и указаний, которые будут доведены до сведения обучающегося на первой лекции и первом занятии семинарского типа.

Перед началом курса целесообразно ознакомиться со структурой дисциплины на основании программы, а так же с последовательностью изучения тем и их объемом. С целью оптимальной самоорганизации необходимо сопоставить эту информацию с графиком занятий и выявить наиболее затратные по времени и объему темы, чтобы заранее определить для себя периоды объемных заданий.

2. Каждая тема содержит лекционный материал, список литературы для самостоятельного изучения, вопросы и задания для подготовки к занятиям семинарского типа. Необходимо заранее обеспечить себя этими материалами и литературой или доступом к ним.

3. После лекции необходимо изучить лекционный материал по соответствующей теме, обратить особое внимание на актуальные и проблемные вопросы рассматриваемой темы.

4. Занятие семинарского типа, как правило, начинается с опроса по лекционному материалу темы и материалам указанных к теме литературных источников. В связи с этим подготовка к практическому занятию заключается в повторении лекционного материала и изучении вопросов предстоящего занятия.

При возникновении затруднений с пониманием материала занятия обучающийся должен обратиться с вопросом к преподавателю для получения соответствующих разъяснений в отведенное для этого преподавателем время на занятии либо по электронной почте. В интересах обучающегося своевременно довести до сведения преподавателя информацию о своих затруднениях в освоении предмета и получить необходимые разъяснения.

5. Подготовка к экзамену является заключительным этапом изучения дисциплины. Зачет проводится в устной форме. Каждый билет содержит по два вопроса: один – теоретический, второй – практическое задание (или тесты).

Содержание вопросов находится в доступном режиме с начала изучения дисциплины. В связи с этим целесообразно изучать вопросы не в период экзаменационной сессии непосредственно в дни перед зачетом, а по каждой теме вместе с подготовкой к соответствующему текущему занятию. Кроме того необходимо помнить, что часть вопросов (не более 10%) непосредственно перед экзаменом может быть дополнена или

изменена. В связи с этим целесообразно изучать не только вопросы, выносимые на экзамен, но и иные вопросы, рассматриваемые на лекциях и занятиях семинарского типа.

2. Методические указания по подготовке к сдаче зачета

Зачет является итоговой формой контроля знаний обучающегося по «Экономика организации)», способом оценки результатов его учебной деятельности. Основной целью экзамена является проверка степени усвоения полученных обучающимся знаний и их системы.

Для успешной сдачи экзамена необходимо продемонстрировать разумное сочетание знания и понимания учебного материала. На экзамене проверяется не столько механическое запоминание обучающимся изложенной информации, сколько его способность её анализировать, объяснять, аргументировать и отстаивать свою позицию.

К экзамену целесообразно готовиться с самого начала учебного цикла, поскольку только систематическая подготовка может обеспечить формирование у обучающегося качественных системных знаний.

При подготовке следует пользоваться комплексом различных источников - не только конспектами лекций, материалами по подготовке к семинарским занятиям, но также и учебной, научной, справочной литературой.

Преподаватель вправе задать на экзамене обучающемуся наводящие, уточняющие и дополнительные вопросы в рамках билета.

Основными критериями, которыми преподаватель руководствуется при оценке знаний, являются следующие:

- соответствие ответа обучающегося теме вопросов;
- умение строить ответ полно, но лаконично с акцентом на наиболее важных моментах;
- степень осведомлённости о научных и нормативных источниках;
- умение связывать теорию с практикой;
- приведение конкретных примеров;
- культура речи.